

Деловая программа выставки CJF поможет решить проблемы и найти партнеров

В рамках деловой программы выставки «CJF – Детская мода-2016. Осень» состоится XV практический бизнес-форум. В этом году он будет еще шире и разнообразнее и включит самые актуальные темы, волнующие индустрию моды.



26 сентября деловую программу откроет дефиле на Детском подиуме. В течение трех дней здесь можно будет увидеть новые луки, которые продемонстрируют как лидеры отрасли, так и молодые компании.

Здесь же, на детском подиуме, в зале № 1 павильона 4 впервые будет организован практический курс по витринистике и мерчендайзингу магазина детской одежды. Мастер-класс проведет Издательский Дом PRofashion. Особенность этого курса в его необычном формате **ток-шоу**, где ведущая, эксперт PRofashion Consulting Марина Полковникова на примере представленных на выставке брендов поделится со слушателями новыми идеями и тенденциями оформления витрин, расстановки света, применения экономичного декора, оборудования, а также познакомит с основными правилами мерчендайзинга и развески одежды. Участники мастер-класса, используя креативные манекены и оборудование, смогут сами оформить витрину детского магазина.

В этот же день в рамках деловой программы пройдет еще одна премьера - семинар «PR с нулевым бюджетом: как самостоятельно продвигать магазин детской одежды и работать со СМИ, блогерами и селебритиз», который проведет Мария Погораева, основатель PR-агентства Pink Communications, эксперт по медиакоммуникациям в области fashion&lifestyle.

27 сентября состоится традиционный семинар для байеров - «Эффективный баинг: как выявить и использовать модный тренд», который представит агентство Fashion Consulting Group. Галина Кравченко, ведущий специалист по ассортименту и прогнозированию трендов FCG, расскажет, как байеру грамотно использовать модный тренд в закупке, какие модные тренды можно использовать для усиления продаж и привлечения внимания покупателей в России для следующего сезона.

На стратегической сессии Amo Business School в проекте «Экспо-Академия» своими секретами как создать эффективный розничный магазин поделятся эксперты школы. Ключевые вопросы: как определить, что хотят покупатели; как увеличить продажи с каждого квадратного метра с помощью инструментов мерчендайзинга; как работать с остатками без убытков; как стимулировать продажи с помощью клиентской базы магазина?

28 сентября занятия продолжит стратегический семинар «Эффективное проектирование вашего бренда: от бизнеса к бренд-стратегии», подготовленный Высшей школой брендинга, и Ассоциацией брендинговых компаний

России (АБКР). Куратор магистратуры «Бренд-стратегия» Высшей школы брендинга Сергей Леликов проведет семинар, где покажет прикладной инструмент разработки бренда и бренд-коммуникаций для самостоятельного применения в повседневной практике.

29 сентября можно будет познакомиться с аналитическим обзором «Понимание современных мам: психографическая сегментация и тренды». Его авторы - тренд-бюро Trendsquire и исследовательское агентство Ipsos Comcon – расскажут о потребительских и визуальных трендах в образе жизни современных родителей, дадут практические пояснения о применении трендов в процессе производства и продаж. Спикеры семинара, Ксения Лери и Юлия Быченко, дадут рекомендации для создания востребованных товаров для разных типов аудитории на ближайшие полгода.

Кроме этого впервые на выставке все дни будет работать Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь: кредитование, юридические услуги, недвижимость, таможенное регулирование, персонал», на площадке которого можно будет бесплатно получить консультацию и совет по кредитованию малого и среднего бизнеса, по процедурам банкротства, взысканию долгов, по сертификации, страхованию грузов в Таможенном союзе ЕврАзЭС, по подбору персонала, по аренде складских и производственных помещений, узнать правила оформления документов для получения субсидий в рамках программы развития ИДТ, по государственным закупкам.

Программа бизнес-форума: <http://www.cjf-expo.ru/ru/events/>

Пресс-служба АО «Экспоцентр»