

## Новости

04 / 07 / 2016

### Участники и посетители выставки «Реклама-2016» попадут в «Матрицу»

28-29 сентября в ЦВК «Экспоцентр» в рамках международной выставки «Реклама-2016» пройдет значимое бизнес-событие, объединяющее ведущих бренд-менеджеров, маркетологов, стратегов, аналитиков — **V Форум «Матрица Рекламы: Матрица Решений»**. Организаторы — Конгрессно-Выставочная Компания «Империя», содружество организаций по развитию бизнеса СОМАР. Генеральный партнер — АО «Экспоцентр».



Форум продлится два дня, объединит 30 сессий, практикумов, семинаров и мастер-классов и свыше 50 выступлений ведущих рекламистов и маркетологов по всем аспектам традиционной рекламы, маркетинга, интернет-продвижения и рекламной стратегии.

В этом году впервые Форум пройдет в формате Мегапрактикума «Матрица Решений». Благодаря такому формату, топ-менеджеры компаний смогут продиагностировать свой бизнес, разработать эффективные стратегии его развития, получить консультации и поддержку авторитетных маркетологов. Руководители направления маркетинга обретут новые технологии успешного продвижения товаров и услуг, а специалисты — практические инструменты для их реализации.

Среди спикеров форума: президент СОМАР **Вадим Ширяев**, партнер Traut&Partners/Russia **Евгений Кадушин**, директор департамента мотивации и развития персонала ЗАО «Тандер» (сеть Магнит) **Андрей Белоногов**, со-основатель Paper Planes **Илья Балахнин**, управляющий партнер российско-японского агентства по маркетинговому проектированию Can!BTL **Александр Удовиченко** и другие видные эксперты.

Крупнейшая в России и странах СНГ международная специализированная выставка достижений рекламной индустрии – «Реклама-2016» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 28 по 30 сентября.

Сайт выставки: <http://www.reklama-expo.ru/>

Пресс-служба АО «Экспоцентр»