

«Реклама-2016» представит лучшие компании отрасли

На международную выставку **«Реклама-2016»**, которая состоится в ЦВК «Экспоцентр» **28-30 сентября**, приедут ведущие игроки рекламного рынка. Они продемонстрируют новейшее оборудование для производства самой разнообразной рекламной продукции, инновационные технологии и идеи, оригинальные решения.

К примеру, всемирно известный производитель копировальной и принтерной техники компания Ricoh впервые в России продемонстрирует на выставке широкоформатный латексный принтер Ricoh Pro L4160. Эта модель позволяет печатать на широком спектре материалов шириной до 1610 мм: бумаге, холсте, текстиле, пленке, брезенте и других. Максимальное разрешение - 1200 dpi. Скорость печати - до 33,1 м2/ч. Восемь картриджей и система непрерывной подачи чернил обеспечивают возможность бесперебойной работы в течение длительного времени. Используемые латексные чернила, закрепляющиеся при температуре 60°C, устойчивы к влаге и солнечным лучам, не осыпаются и безопасны для здоровья.

Много интересных новинок покажут и другие известные фирмы. **Разделы экспозиции охватят наружную рекламу, рекламные услуги и полиграфию, PR, маркетинг, P.O.S., бизнес-сувениры, брендинг и многое другое. Новым тематическим направлением в этом году станет оформление мероприятий.**

«Реклама» – это крупнейший в России и странах СНГ международный смотр достижений рекламной индустрии, который уже более 20 лет определяет вектор развития отрасли. Число посетителей выставки превышает 17 тысяч. Более 90% из них составляют отраслевые специалисты. Свыше половины приезжают из российских регионов, 10% – зарубежные гости. Выставку посещают первые лица компаний, принимающие решения о формировании заказов.

Для экспонентов и гостей «Рекламы-2016» готовится нестандартная интерактивная деловая программа. Ее центральным событием станет **V Форум «Матрица рекламы: Матрица решений»** с участием ведущих профильных ассоциаций, видных экспертов в области рекламы и маркетинга.

Форум впервые пройдет в виде мегапрактикума «Матрица решений». Такой новый формат позволит топ-менеджерам компаний в буквальном смысле продиагностировать свой бизнес, обсудить эффективные стратегии его развития, получить консультации и поддержку авторитетных маркетологов. Руководители, отвечающие за маркетинг, приобретут новый опыт, знания и технологии для успешного продвижения товаров и услуг, а специалисты - практические инструменты для их реализации.

От участия в «Рекламе-2016» профессионалы рекламного бизнеса и их заказчики получают двойной эффект как от демонстрационной и коммуникационной площадки, гарантирующей в дальнейшем высокие коммерческие результаты.

Более подробная информация на сайте: <http://www.reklama-expo.ru/>

Пресс-служба АО «Экспоцентр»